



数码广告(荣誉)文学士  
**Bachelor of Arts (Honours) in  
Digital Advertising**

**1** 年级入学  
自资课程编号  
DS125111

**3** 年级入学  
自资课程编号  
DS125111 (全日制)  
DS525111 (兼读制)

### 课程宗旨

本课程旨在培育学生创意和设计思维为出发点，透过对广告理论的深入了解，以及探讨数码广告设计上的认识和应用，训练学生进行数据搜集、分析数据、反复思考及检讨以策划有效的广告方案。学生也同时学习各类型的设计概念和技术，发挥创意的同时并实现广告方案。除本地市场信息外，亦会引入国际元素，务求扩阔学生视野；而由业界专业人士主讲的课堂或研讨会，将为学生带来课堂以外的企业信息和实务知识，为将来就业或创业奠定基础。课程与业界紧密联系，并鼓励学生于公开比赛中发挥创意思维。现届学生、毕业校友屡获本地及国际广告大奖，战绩彪炳，如红点设计大奖、香港广告商会金帆学生大奖等。

### 就业前景

学生于完成课程后，将配备专业的广告知识和市场触觉，以及对跨媒体技术的认知，投身广告设计行业，担任撰稿、市场推广、数码市场推广、广告策划、品牌设计、互动及网络广告、媒体及平面设计等工作。可晋升之职位包括创作总监，品牌顾问及设计师等。

### 专业认可

毕业生将合资格申请成为以下协会会员：

1. 香港广告商会
2. 香港设计师协会



网上申请：  
非本地生请浏览VTC内地及国际事务处网页  
<https://ido.vtc.edu.hk/sc/nls-admission>



此课程获香港资历架构认证，属资历架构级别 5。  
注册编号: 22/000376/L5  
(有效期: 01/09/2022 - 31/08/2027)



### 业界分享

「永远不要低头。要时刻眼光向前并忠于自己。成功有无数定义。我和你对成功的定义永远不会相同。但我确信，当你做每一件事时都要在所有方面尽力而为，这样才能取得成功。」

**Adran CHONG**

行政总裁  
Soap Studio Co. Ltd.



### 校友分享

「THEi的广告课程不仅为我装备了广泛的知识技能，我还能透过很多在职培训机会，与业界接触交流。这个课程为我的未来发展提供了良好方向，亦为我划出通向成功的路线图。」

**吴浪军**

2018年毕业生

## 课程结构

### 一年级

- 字体与图像
- 媒体美学
- 符号语言
- 广告及市场学
- 故事编写
- 界面设计
- 当代摄影与虚拟实景
- 通识核心单元：  
学术英语（一）
- 通识核心单元：中文（一）
- 通识核心单元：  
社会创新及创意

### 二年级

- 广告撰稿及内容策略
- 媒体道德
- 动画
- 消费行为至转换策略
- 企业识别与品牌
- 行动商务及社交媒体策略
- 课程选修单元（一）
- 通识核心单元：社会与工作  
中区块链及人工智能
- 通识核心单元：企业家思维
- 通识选修单元（一）
- 工作综合学习

### 三年级

- 数码市场学
- 数码时代设计工作室（一）
- 数码时代设计工作室（二）
- 数据分析、投资回报率及报告
- 课程选修单元（二）
- 通识核心单元：  
学术英语（二）
- 通识核心单元：专业英语
- 通识核心单元：中文（二）
- 通识选修单元（二）

### 四年级

- 设计管理
- 群众外包及平台业务
- 数码时代设计工作室（三）
- 毕业设计工作室
- 论文一
- 论文二
- 课程选修单元（三）
- 通识选修单元（三）
- 通识选修单元（四）

## 课程选修单元\*

- 网站设计
- 3D视觉
- 虚拟实景游戏设计
- 感官体验策略
- 摄影媒体美术指导
- 跨学科互协设计工作室
- 数位转型
- 流动及社交媒体广告

## 工作综合学习合作伙伴

- 屈臣氏集团
- 中电集团
- espresso
- Havas Group Hong Kong
- 香港数码港管理有限公司
- 香港迪斯尼乐园
- 文化葫芦
- Leo Burnett
- 曼秀雷敦香港
- 香港铁路有限公司
- Now TV
- 香港海洋公园
- 香港电台
- Saatchi & Saatchi
- 雅虎香港

\*选修单元学科或有所更改。

课程资讯



Facebook



Instagram



YouTube

