



公共关系及国际项目管理(荣誉)文学士
**Bachelor of Arts (Honours) in
Public Relations and
International Events Management**

1 年级入学
自资课程编号
MH125110K

3 年级入学
自资课程编号
MH125110K

课程特色

- 全香港唯一把公共关系及国际项目管理融合为一的学士学位课程。
- 提供量身订做的独特课程，培养公共关系专才，为他们打好在公共关系、管理、营销和传讯及国际项目管理领域的扎实基础。
- 通过工作实习、业界项目、海外学习经验，为毕业生提供充足培训。
- 90%毕业生在毕业后6个月内获得聘约或继续升学。
- 学生在毕业前需要完成工作实习，以获得公共关系、企业传讯、项目管理，数码营销方面的强效学习经验。

课程概览

课程旨在为学生打好在公共关系专业领域的知识基础，培训学生於市场营销、国际项目管理及管理学方面的技巧，训练学生成为公共关系专才，满足香港及亚洲区的业界人才需求。

就业前景

毕业生可在企业或非牟利机构从事与公共关系、企业传播、大众传媒、广告、企业传讯、市场营销、项目管理、媒体策划与营销、投资者关系、小区关系、翻译和品牌管理等有关职务。

专业认可

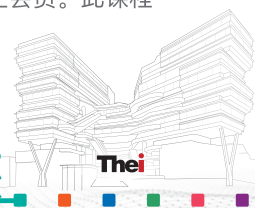
学生可申请成为香港公共关系专业人员协会、香港市务学会、香港广告客户协会和香港互动市务商会之学生会员。此课程已被「香港公共关系专业人员协会」及「香港展览会议业协会」认可为其中成员。

网上申请:
非本地生请浏览VTC内地及国际事务处网页
<https://ido.vtc.edu.hk/sc/nls-admission>



應用科學
創建未來

APPLYING SCIENCE
EMPOWERING THE FUTURE



此课程获香港资历架构认证，属资历架构级别 5。
注册编号: 20/000376/L5
有效期: (01/09/2020 - 31/08/2025)



业界分享

“此课程同时涵盖公共关系及管理学知识，我十分期待毕业生在职场上的表现。”

尹美玉女士

创意无限公关推广有限公司
创办人及董事



业界分享

“香港互动市务商会致力推动行内专业发展。我们很高兴可以与高科院合作，装备我们新一代的年青人于数码互动市场营销应用程序方面的知识及技能。此课程的毕业生定必在行内获得一展所长的机会。”

司徒广钊先生

香港互动市务商会
会长



毕业生分享

“我们受香港公共关系专业人员协会邀请，参加「PR On Call 25小时」师友计划。计划总共邀请了22位来自本地大学及大专院校的学生，我们有幸成为其中两位。计划提高了我们适应行业的能力，计划中的行业专家大大丰富了我们在公共关系领域的视野。课程经常邀请不同的行业专家来主持专题讲座或工作坊，跟学生分享他们的专业经验，以及业界最新发展。新常态下，课程更把最新的数码科技融入公共关系及国际项目管理学习之中。我们不仅对专业充满执着与热诚，还拥有职场所需的知识和技能。”

梁玮淇, 邓重思

2021 毕业生

课程结构

一年级	二年级	三年级	四年级
通识单元 <ul style="list-style-type: none"> 通识核心单元：学术英语（一） 通识核心单元：中文（一） 通识核心单元：社会创新及创意 通识选修单元（一） 业界/专业指定单元 <ul style="list-style-type: none"> 公共关系导论与实践 商业管理入门 数码故事编写与公关应用 消费者行为及传播 游说与谈判学 演说学 选修单元（一） 	通识单元 <ul style="list-style-type: none"> 通识核心单元：企业家思维 通识核心单元：社会与工作 中区块链及人工智能 通识选修单元（二） 通识选修单元（三） 业界/专业指定单元 <ul style="list-style-type: none"> 服务业市场学 企业行为及传播 项目策划及管理 传播及市场研究学 商业道德与法律 品牌管理 选修单元（二） 	通识单元 <ul style="list-style-type: none"> 通识核心单元：学术英语（二） 通识核心单元：中文（二） 业界/专业指定单元 <ul style="list-style-type: none"> 公共关系写作技巧 社交媒体广告 会展业务与运营管理 客户关系管理 整合营销传播理论 危机管理 运动媒体、传播与公共关系 市场管理学 选修单元（三） 工作综合学习单元 	通识单元 <ul style="list-style-type: none"> 通识核心单元：专业英语 通识选修单元（四） 业界/专业指定单元 <ul style="list-style-type: none"> 个人职途开展研究 传播策略理论与实践 企业信誉管理 公关及媒体策划管理 现代公关及国际项目管理课题探讨 会议展览制作及项目管理 国际项目影响及可持续发展 社会营销与舆论管理 选修单元（四）

课程选修单元*

公共关系选修

- 财经公关与市场学
- 对话分析法与公关应用
- 食物摄影与传讯
- 公共关系翻译
- 公共关系摄影与数字通信

项目管理选修

- 餐饮活动管理
- 旅游导论
- 国际款待问题

语言选修

- 专业西班牙语传意（会话应用）
- 专业西班牙语传意（写作应用）
- 专业日语传意（会话应用）
- 专业日语传意（写作应用）

管理和营销选修

- 行政会计
- 酒店部门财务收支与管理
- 数字营销
- 创业概念研究
- 国际商务环境
- 媒体道德
- 人才培养及发展
- 策略管理

* 单元的提供会因应情况或有所变更，学生可能会要求参加额外的培训和工作实习，相关费用需要另外支付。三年级入学的学生可能需要在入学前或在三年级学习期间修读额外核心单元，学费亦有机会因此而调整。

此课程（编号：MH125110K）以普通话授课（除部分通识核心及选修单元用英语授课）。