

孩子在家庭旅遊中的參與：一場關於父母旅遊體驗與福祉的質性探究

王緒舉女士，酒店營運管理（榮譽）文學士，酒店餐飲及工商管理學系
導師：遲貽丹博士，助理講師

一、研究介紹

（一）研究背景和空白

隨著家庭旅遊成為現代休閒活動的重要方式，越來越多的父母選擇帶孩子一同出遊。根據《2024暑期旅遊市場盤點報告》顯示，15歲以下兒童的親子遊占暑期出遊市場的55%，顯示家庭旅遊已成為主要的出行方式。

儘管現有研究已探討親子旅遊對家庭互動的影響，但目前研究忽略孩子參與行為對父母旅遊經驗的細緻影響，缺乏其對父母情緒感受與心理狀態的深層理解。

（二）研究目的

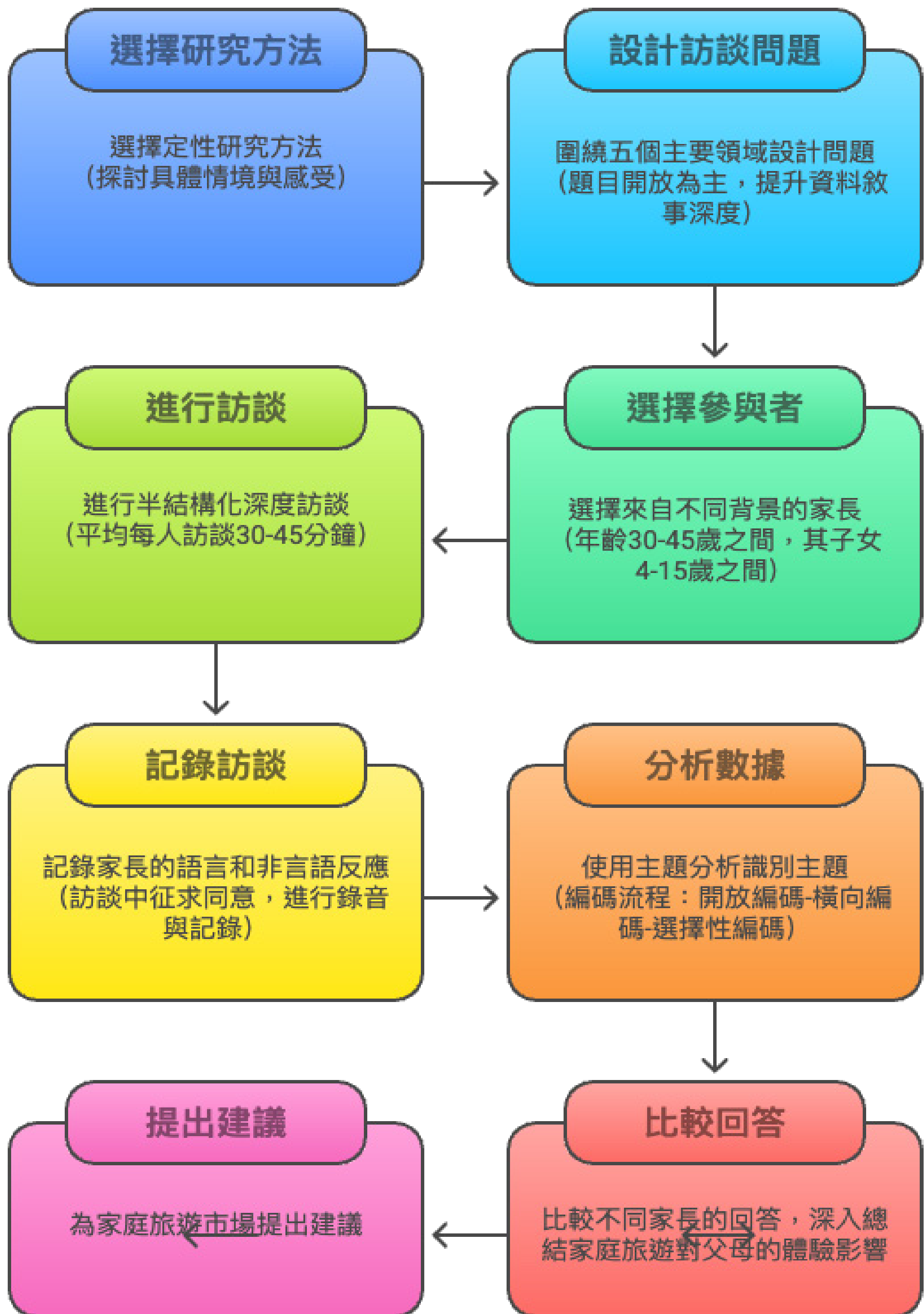
本論文旨在探討孩子在旅程中扮演的角色，分析其在旅遊參與與互動過程中對父母情感與心理狀態的影響。



Credit: Jon Hicks/Getty Images

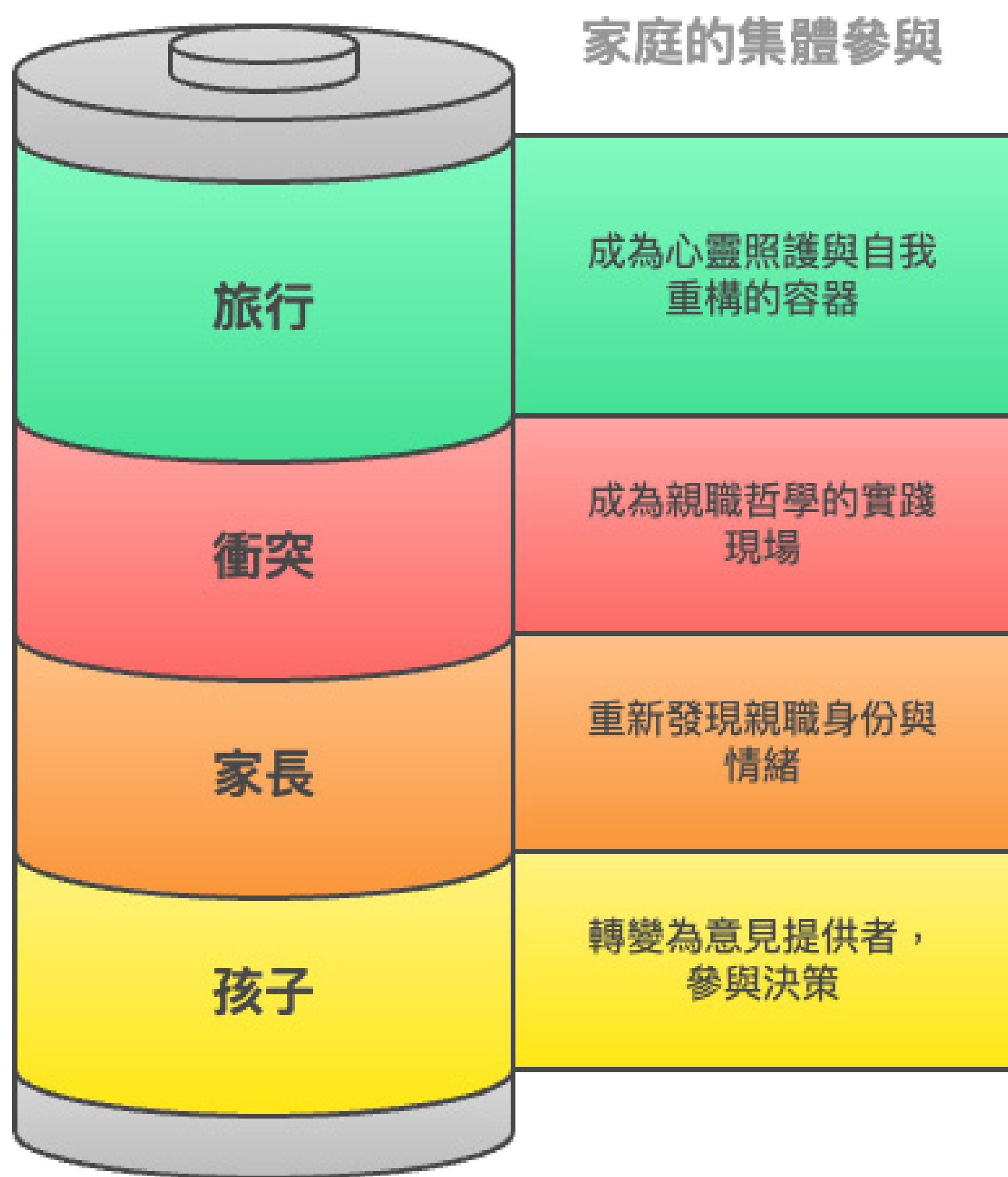
二、研究方法流程

本研究採取定性方法。研究問題設計基於家庭系統理論（family system theory）。本文將家庭系統理論作為家庭親子旅遊現象的理論基礎。



三、主要發現

家庭旅遊中孩子參與對父母體驗的影響			
家庭旅遊的特徵	幼兒 (<7歲)	青少年 (>15歲)	父母的旅遊體驗
決策層面	依賴父母	積極參與 (60%)	受到孩子參與的影響
行程中斷	高，因為依賴 (例：拒絕步行或抗議)	低，因為參與 (提升旅遊的豐富度和多樣性)	管理孩子情緒的壓力
親子關係	通過簡單活動增強	知識分享 (景點歷史解說) 和共同活動 (互動遊戲)	通過真誠互動加強 (例：分享內心世界)，增強雙方的理解與親密感
父母的福祉	孩子的好奇心與純粹快樂能激發父母的積極情緒	通過孩子的支持減少壓力 (例：孩子說“媽媽不用總是遷就我”)	家長普遍反映旅行能有效緩解壓力,改善睡眠質量



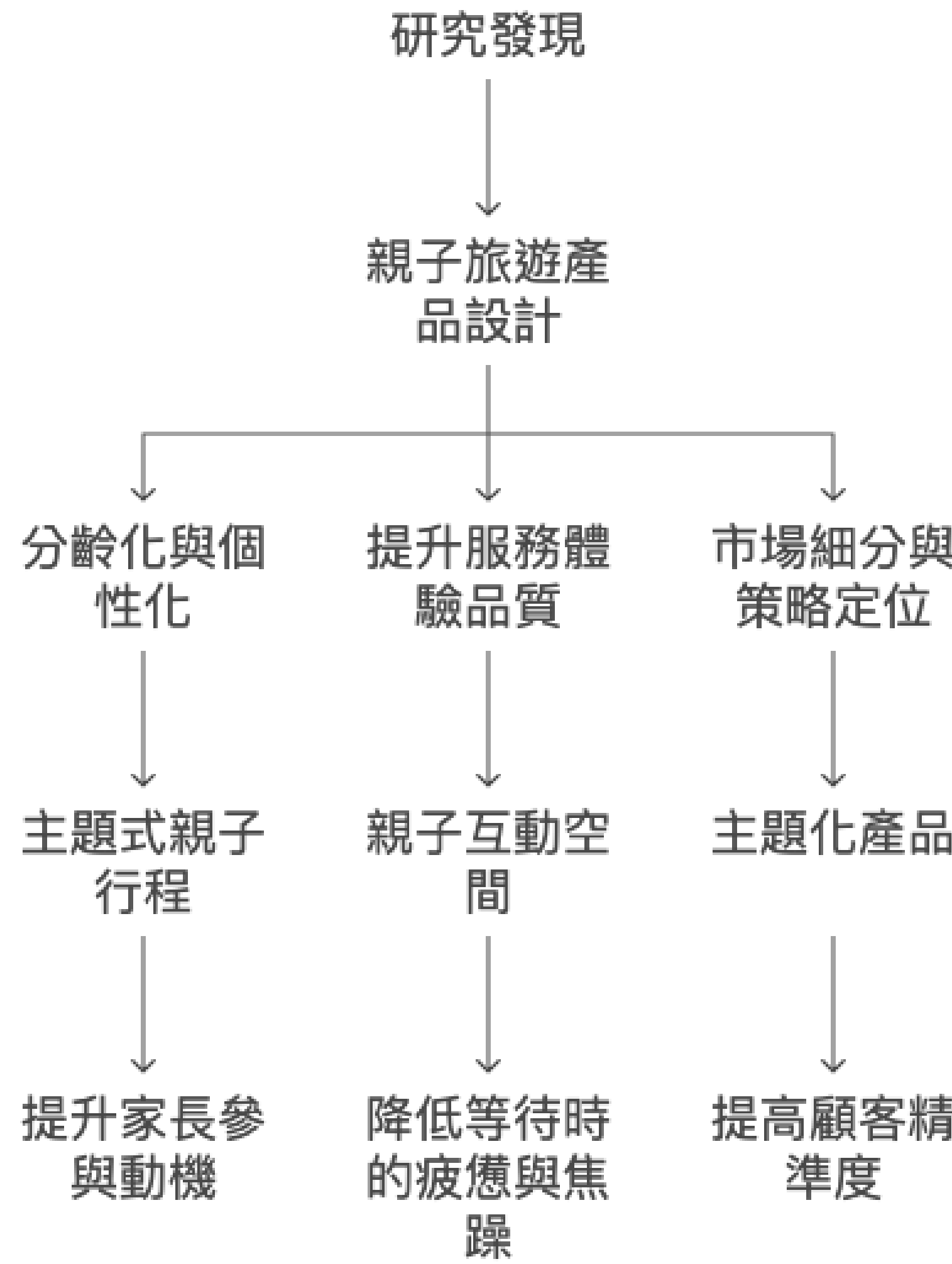
家長與孩子共同參與的旅遊經驗中：

（一）孩子不只是被動的旅行陪伴者，而是**家庭意義再生產的主體之一**；

（二）家長也不再只是行程的規劃者，更是親職身份與**自我情緒的再發現者**。

四、研究貢獻

（一）行業貢獻和建議：



（二）理論貢獻和建議：

✓ 本研究從多維度深入探討孩子在家庭旅遊中的角色，特別是孩子對父母旅遊體驗與心理健康的影響。

✓ 研究通過利用家庭係統理論，拓展了親子旅行行為理論，對家庭旅遊的微觀層面進行實證補充，為後續學者提供了新的視角與資料。