

C. 課程結構及大綱

下表概述學士學位課程的整體課程架構：

學年及學期	項目	單元編號	單元名稱	資歷級別	學分
第3學年學期5	1	GEC5202	學術英語（二）	5	3
	2	MPM5201K	公共關係寫作技巧	5	3
	3	MPM5308K	數碼及社交媒體市場學	5	3
	4	MPM5304K	危機管理	5	3
	5	MHO5412K	會展業務與運營管理	5	3
第3學年學期6	1	GEC5102	中文（二）	5	3
	2	MPM5204K	傳播及市場研究學	5	3
	3	MPM5300K	客戶關係管理	5	3
	4	MPM5302K	整合行銷傳播理論	5	3
	5	--	選修單元（三）	4/5	3
第3學年夏季學期 [@]	1	MPM4300K	工作綜合學習單元	4	3 [#]
第三年學分小計					33
第4學年學期7	1	GEC5206	專業英語	5	3
	2	MPM5409K	現代公關及國際專案管理課題探討	5	3
	3	MPM4102K	談判和遊說學	5	3
	4	--	通識選修單元（四）	5	3
	5	--	選修單元（四）	4/5	3
第4學年學期8	1	MPM5401K	公共關係及媒體宣傳計畫	5	3
	2	MPM5403K	個人職業發展研究	5	3
	3	MPM5404K	社會行銷及公眾輿論管理	5	3
	4	MPM5411K	國際活動影響與可持續發展	5	3
	5	--	選修單元（五）	4/5	3
第四年學分小計					30
學士學位課程總學分					63

註：
單元的實際提供以所開辦學系的安排為準。

[#] 學生必須在畢業前完成相當於3個學分的工作綜合學習單元

[@] 夏季學期

^{\$} 由2024/25學年的第一學期開始，GEC4305已由“科技、社會與工作之關係”更名為“社會與工作中區塊鏈及人工智能”。在2024/25學年的第一學期前完成修讀“科技、社會與工作之關係”的學生毋須修讀“社會與工作中區塊鏈及人工智能”以符合畢業條件。